

10000روز

گزارش نظررسنجی

انتخاب رشته

نگاه‌های داده‌محور به مسئله انتخاب رشته

تابستان ۱۴۰۱

10000rooz

 10000rooz

 10000rooz.com

فهرست

۳	مقدمه
۴	درباره گزارش
۵	بخش اول: پاسخ دهندگان و تجربه انتخاب رشته
۲۳	بخش دوم: منابع و مشاورها
۳۲	بخش سوم: بازار کار
۴۲	بخش چهارم: حرف آخر
۴۸	یافته‌های کلیدی
۵۰	درباره حامی گزارش: شتاب‌دهنده بانا

مقدمه

وقتی به مسیر شغلی افراد مختلف نگاه می‌کنیم، متوجه می‌شویم که فارغ از هرچیزی، آغاز این مسیر، همواره به ایستگاهی به نام انتخاب رشته بازمی‌گردد؛ ایستگاهی که تأثیر آن را می‌توان در جای‌جای زندگی مشاهده کرد. نگاه درست به این مرحله از زندگی و درک چالش‌های آن، می‌تواند ما را به سمت مسیری درست هدایت کند و از سختی‌های راه، بکاهد.

روزی که
در انتخاب رشته
با خودت
توافق کنی
روزهای
تو روشن‌تر
شود

درباره گزارش

بعد از انتشار نظرسنجی بررسی تجربه افراد در انتخاب رشته در سال ۱۴۰۰، با تحلیل داده‌ها به نتایجی دست یافتیم که برایمان قابل تأمل بود؛ نتایجی که باور داشتیم می‌تواند دیدمان را نسبت به انتخاب رشته و میزان اهمیت آن تغییر دهد؛ این شد که تصمیم گرفتیم بار دیگر، با سؤالات دقیق‌تر و جامعه آماری گسترده‌تر، گام دیگری در راستای بهبود این تجربه برداریم.

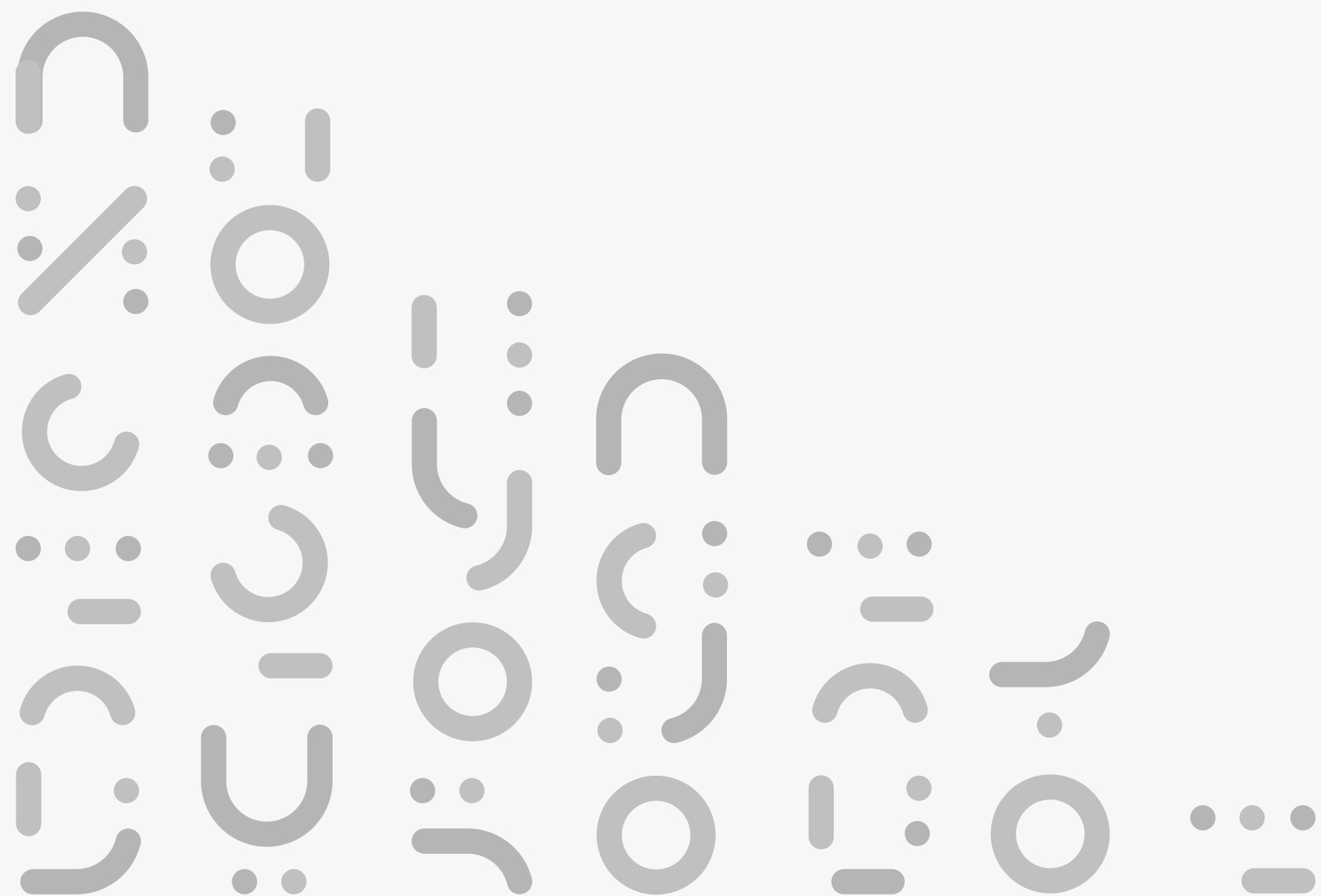
این گزارش می‌تواند نقشه راهی باشد برای آنهایی که هنوز انتخاب رشته نکرده‌اند و نمی‌دانند چگونه باید این مرحله را پشت‌سر بگذارند، و آینه‌ای تمام‌نما باشد برای کسانی که از این گذرگاه عبور کرده‌اند و قصد دارند نگاهی به گذشته خود بیندازند و تجربیات خود را این بار، با دیدی متفاوت مرور کنند.

توجه کنید این، یک پژوهش علمی نیست. این کار تنها یک نظرسنجی یا صرفاً یک مشاهده است.

تلاش بسیاری کردیم که در طراحی نظرسنجی، گردآوری و پردازش داده‌ها، به معیارهای روش علمی نزدیک باشیم، اما توان انجام یک پژوهش علمی در این سطح، از ظرفیت تیم ما خارج است.

این بدین معناست که ما با داده‌های کنونی نمی‌توانیم اثبات کنیم که با تکرار این نظرسنجی، نتایج مشابهی به دست خواهد آمد.

همچنین این کار می‌تواند نقطه خوبی برای نظرسنجی مشابه یا پژوهش‌های علمی بعدی باشد.



بخش اول

پاسخ دهندگان و تجربیه انتخاب رشته

۱۰۰٪
۱۰۰٪
۱۰۰٪
۱۰۰٪
۱۰۰٪
۱۰۰٪
۱۰۰٪

در مجموع ۳۱۰۸ نفر این نظرسنجی را تکمیل کردند. از آنجا که نظرسنجی درباره تجربه زیسته انتخاب رشته بود، پاسخ‌های افراد با تحصیلات دیپلم و زیردیپلم را حذف کردیم.

همچنین با کمک پرسش‌های راستی‌سنج و بررسی پاسخ‌به‌پاسخ، پاسخ‌هایی را که از راستی آنها مطمئن نبودیم، کنار گذاشتیم.

در نهایت به **۲۲۶۹ پاسخ معتبر** رسیدیم. تحلیل‌های این گزارش، بر پایه پاسخ‌های معتبر است.

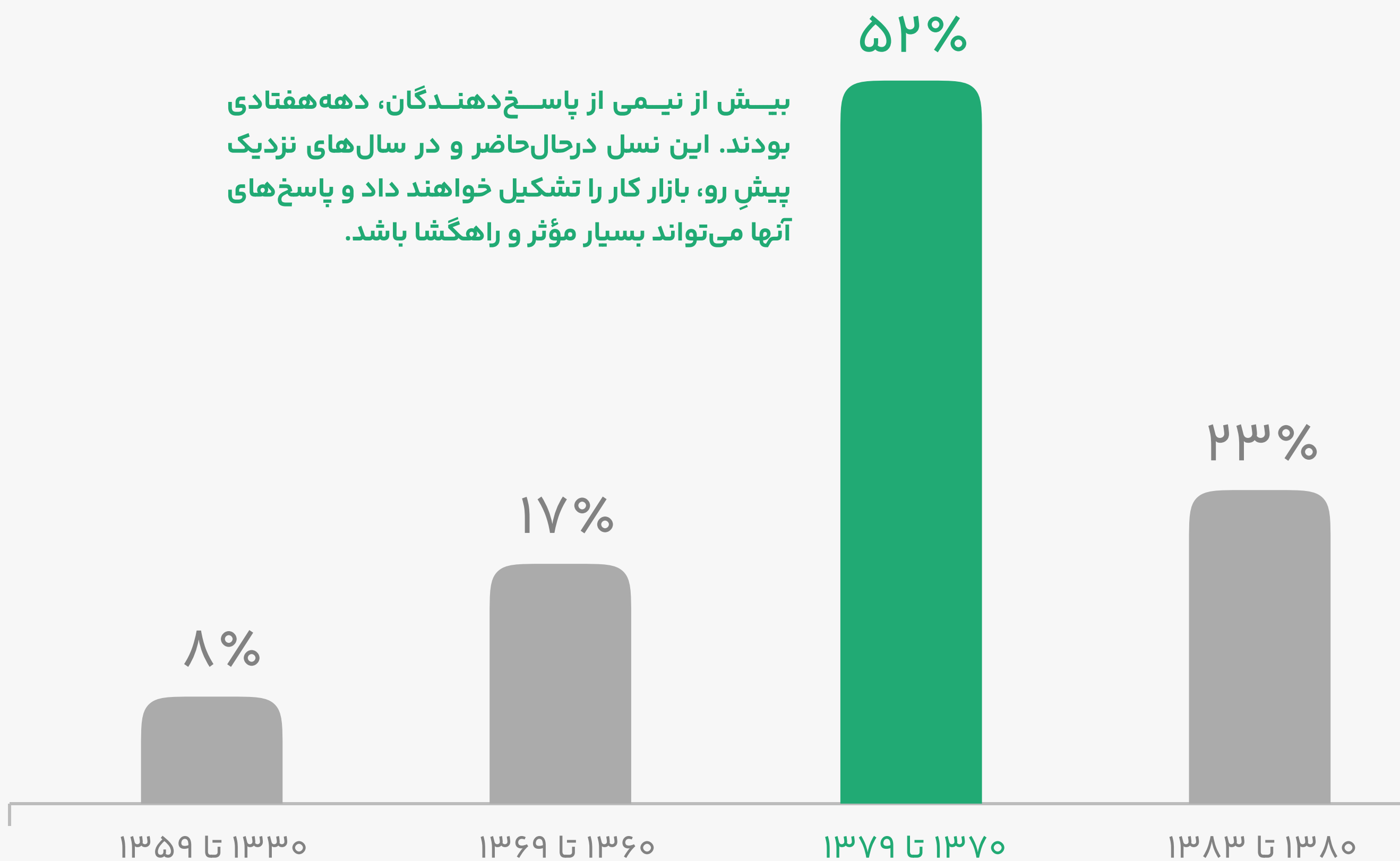
تعداد پاسخ به هر پرسش ممکن است کمتر از این عدد باشد. برای نمونه، پرسش‌های تحصیلات تکمیلی، تنها از افراد با تحصیلات تکمیلی پرسیده شده است.

پاسخ‌دهندگان

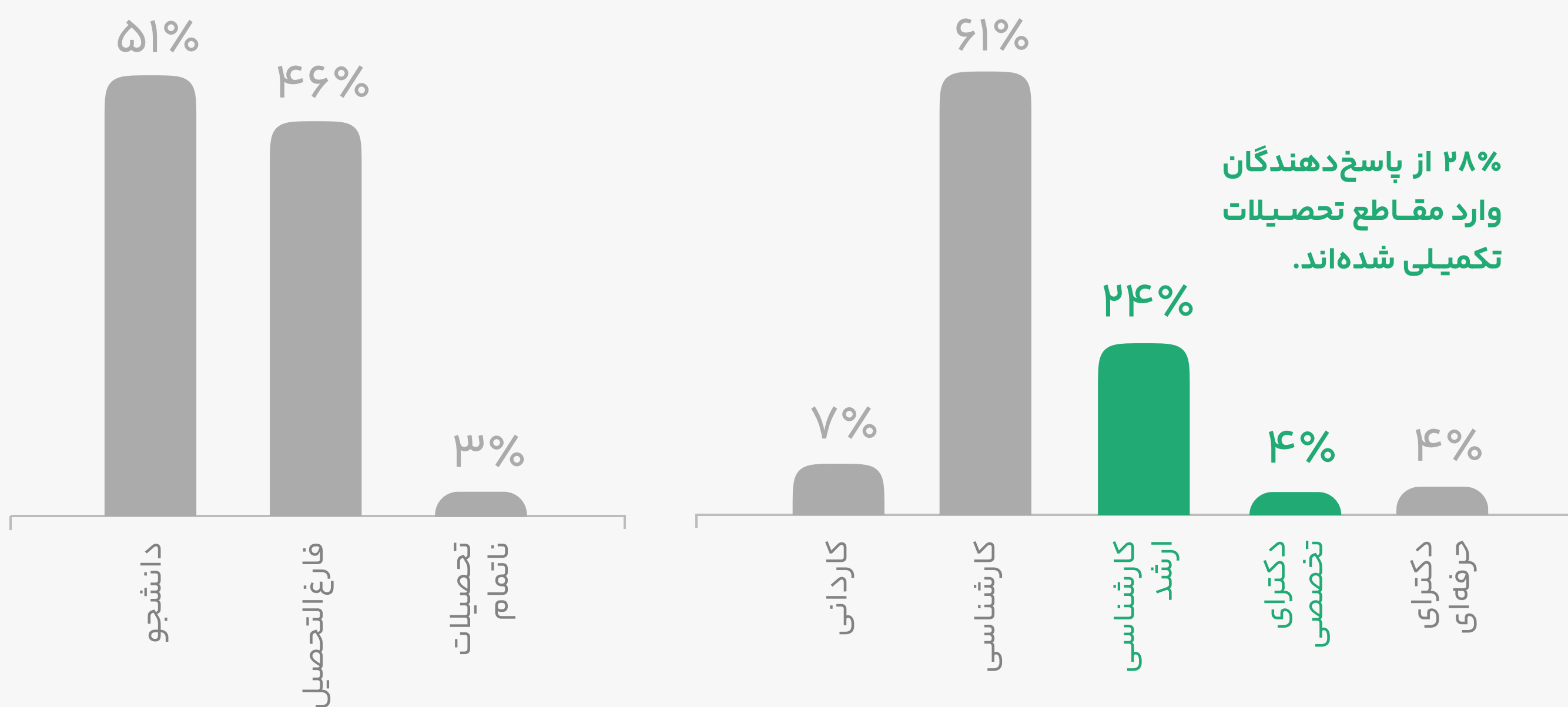


به طور کلی پاسخ‌های کمتری از زنان داشتیم که با پخش هدفمند نظرسنجی، این نسبت را کمی تعدیل دادیم؛ اما هنوز با نسبت زن به مرد در جامعه (که تقریباً ۵۰ به ۵۰ است) فاصله دارد.

پاسخ‌دهندگان نسبت زن و مرد



پاسخ‌دهندگان سن

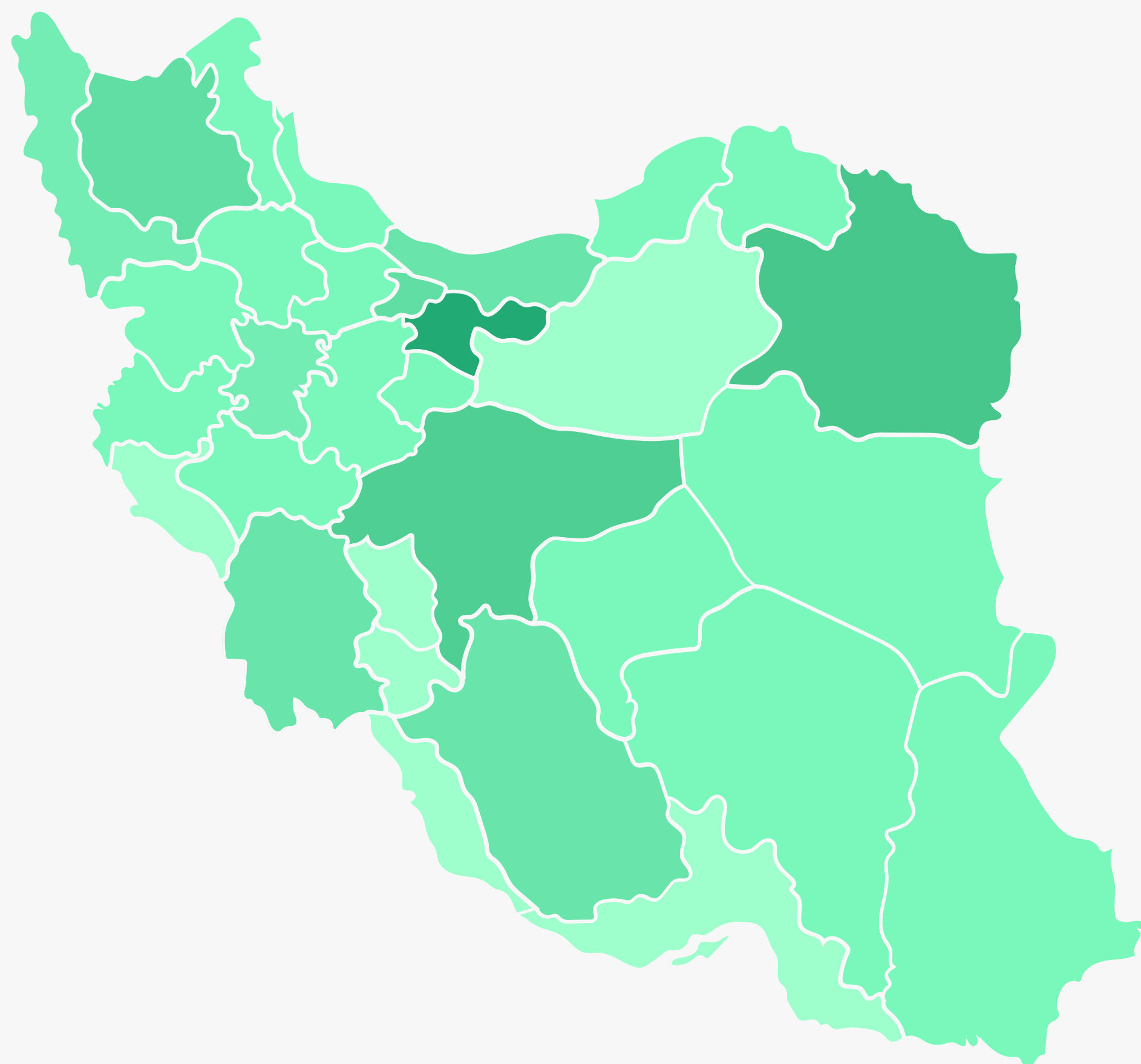


۲۸٪ از پاسخ‌دهندگان وارد مقاطع تحصیلات تکمیلی شده‌اند.

پاسخ‌دهندگان وضعیت تحصیلی

سعی کردیم پاسخ‌هایی که دریافت می‌کنیم، همه گروه‌های تحصیلی، وضعیت‌های تحصیلی و مقاطع تحصیلی را دربرگیرد تا بتوانیم تحلیل دقیق‌تری روی داده‌ها انجام دهیم.

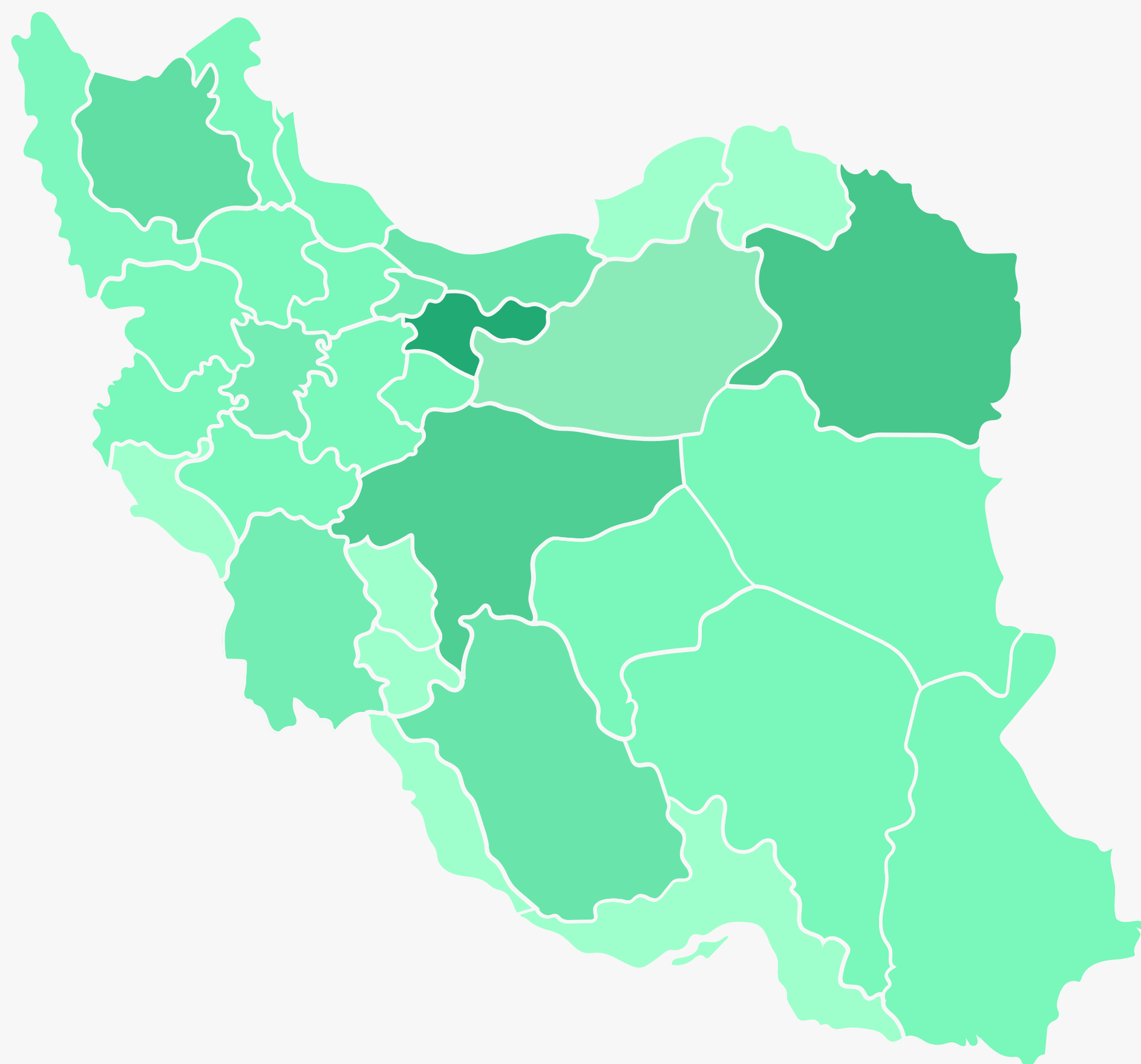
استان محل سکونت



۳.۳۹%	فارس	۴.۵۴%	آذربایجان شرقی
۱.۵۹%	قزوین	۲.۱۶%	آذربایجان غربی
۱.۸۱%	قم	۱.۱۵%	اردبیل
۱.۳۷%	کردستان	۷.۸۰%	اصفهان
۱.۹۸%	کرمان	۴.۵۰%	البرز
۱.۸۵%	کرمانشاه	۰.۶۲%	ایلام
۰.۳۵%	کهگیلویه و بویراحمد	۰.۸۴%	بوشهر
۱.۵۰%	گلستان	۳۰.۹۴%	تهران
۱.۹۰%	گیلان	۰.۸۴%	چهارمحال و بختیاری
۱.۳۷%	لرستان	۱.۲۸%	خراسان جنوبی
۳.۶۱%	مازندران	۱۰.۷۱%	خراسان رضوی
۱.۵۴%	مرکزی	۱.۱۰%	خراسان شمالی
۰.۸۴%	هرمزگان	۳.۲۲%	خوزستان
۲.۲۰%	همدان	۱.۱۹%	زنجان
۱.۹۸%	یزد	۰.۷۹%	سمنان
		۱.۰۶%	سیستان و بلوچستان

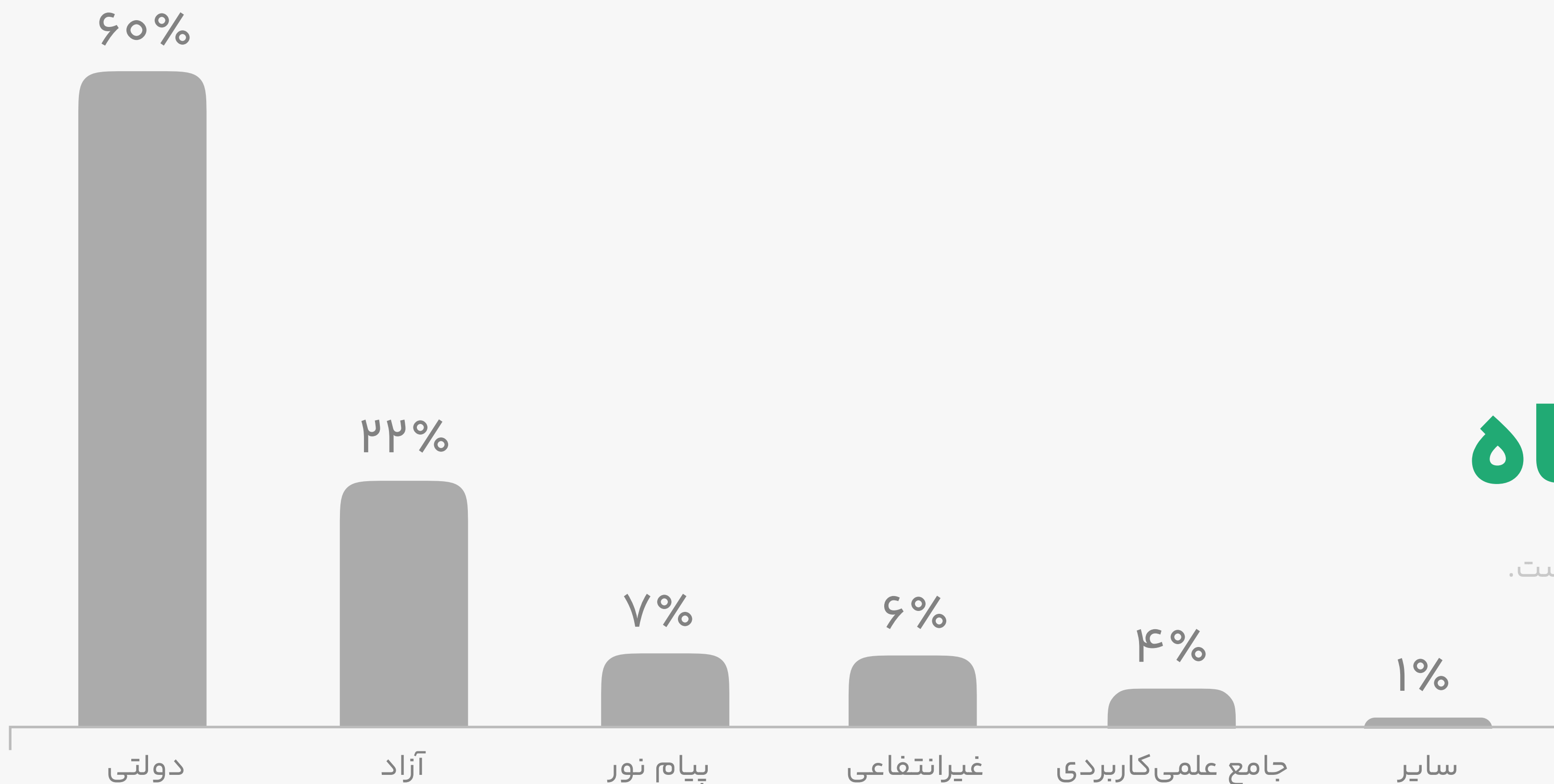
پاسخ‌های دریافتی، همه استان‌های کشور را دربرمی‌گیرد. توزیع استان محل سکونت پاسخ‌دهندگان، با تقریب خوبی با توزیع جمعیت استان‌ها برابر است.

استان محل تحصیل



۴.۶۳%	آذربایجان شرقی
۱.۹۸%	آذربایجان غربی
۱.۱۵%	اردبیل
۷.۸۹%	اصفهان
۲.۷۸%	البرز
۰.۳۵%	ایلام
۰.۶۲%	بوشهر
۳۶.۸۹%	تهران
۰.۶۶%	چهارمحال و بختیاری
۱.۱۵%	خراسان جنوبی
۹.۲۱%	خراسان رضوی
۰.۷۵%	خراسان شمالی
۲.۳۸%	خوزستان
۱.۲۳%	زنجان
۲.۰۳%	سمنان
۱.۲۸%	سیستان و بلوچستان

۶۹٪ از پاسخ‌دهندگان، در دانشگاه‌های بومی تحصیل کرده‌اند.

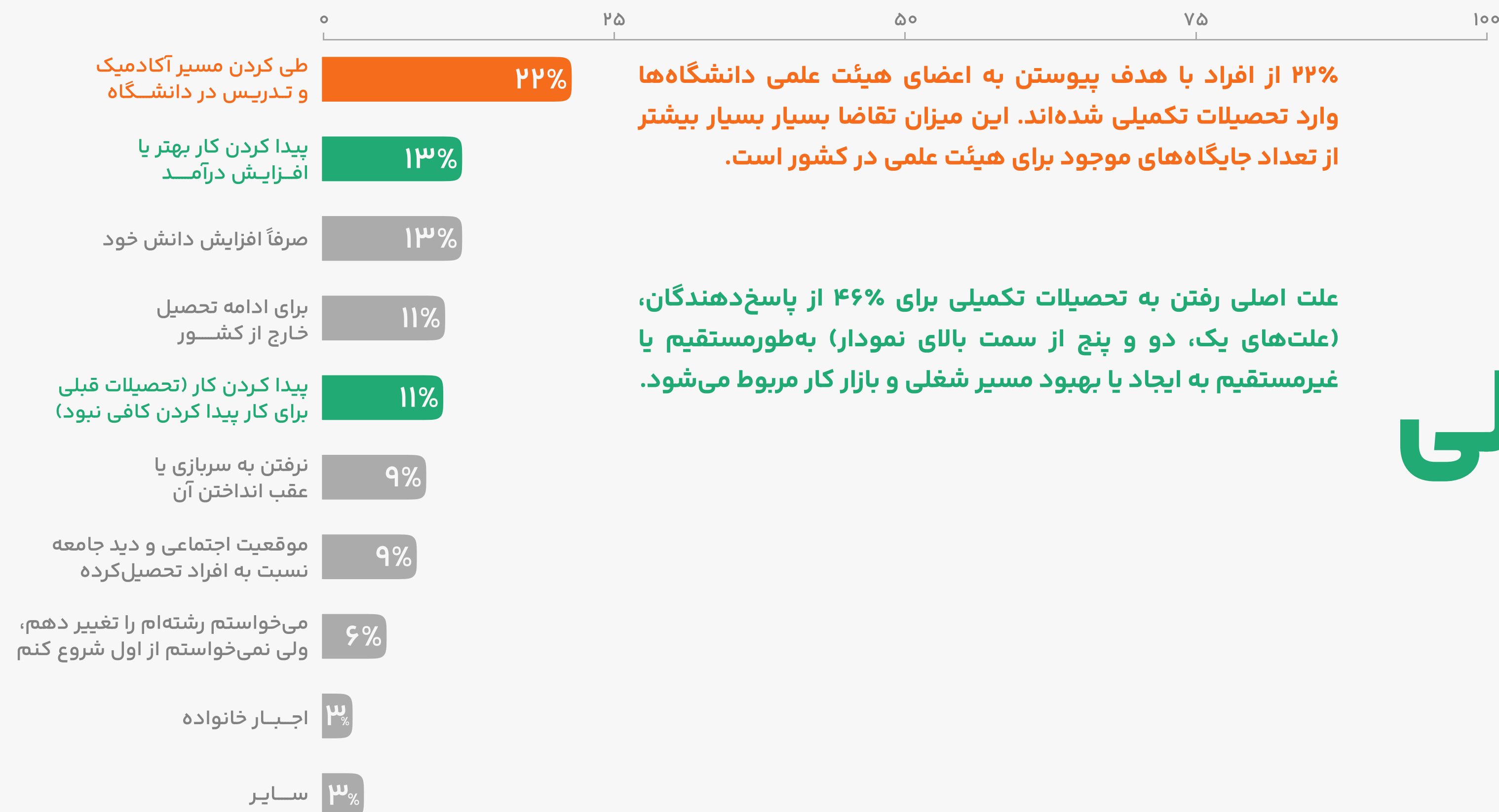


پاسخ دهندگان نوع دانشگاه

منظور، نوع دانشگاه در اولین مقطع دانشگاهی است.

از پاسخ‌دهندگان، در مقاطع تحصیلات تکمیلی، در رشته‌ای متفاوت به تحصیل خود ادامه داده‌اند.

۶۷%



۲۲% از افراد با هدف پیوستن به اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها وارد تحصیلات تکمیلی شده‌اند. این میزان تقاضا بسیار بسیار بیشتر از تعداد جایگاه‌های موجود برای هیئت علمی در کشور است.

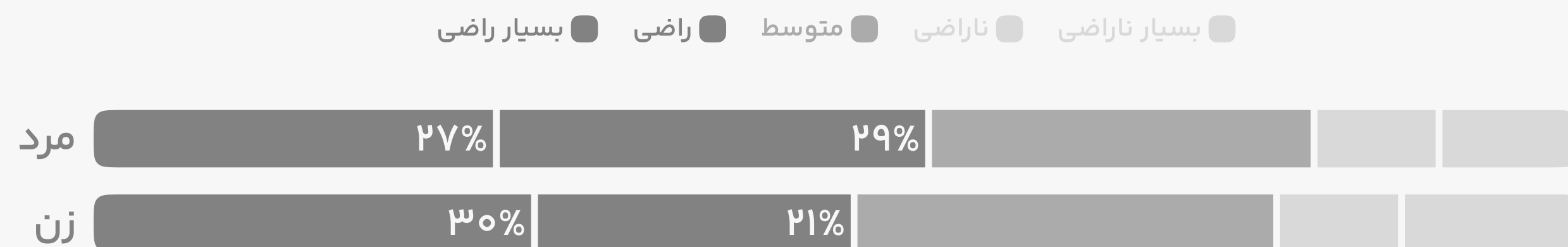
علت اصلی رفتن به تحصیلات تکمیلی برای ۴۶% از پاسخ‌دهندگان، (علت‌های یک، دو و پنج از سمت بالای نمودار) به‌طورمستقیم یا غیرمستقیم به ایجاد یا بهبود مسیر شغلی و بازار کار مربوط می‌شود.

علت اصلی رفتن به

تحصیلات تکمیلی

از پاسخ‌دهندگان، از انتخاب رشته خود رضایت داشتند.

۵۴%

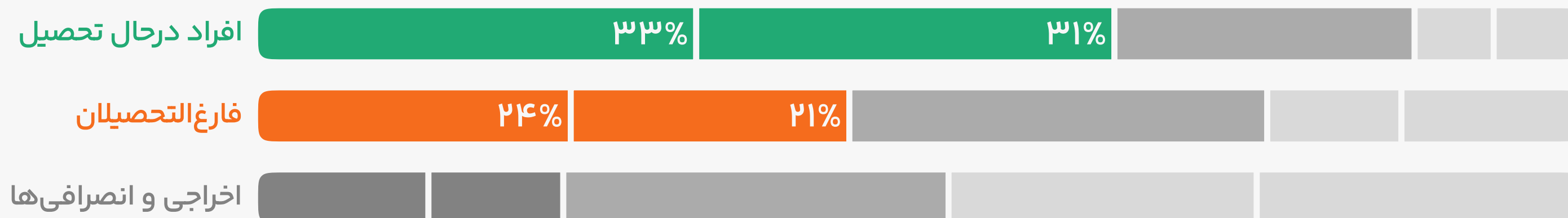


میزان رضایت مردان از انتخاب رشته، ۵۶% و رضایت زنان، ۵۱% بود.

رضایت از انتخاب رشته به تفکیک

جنسیت

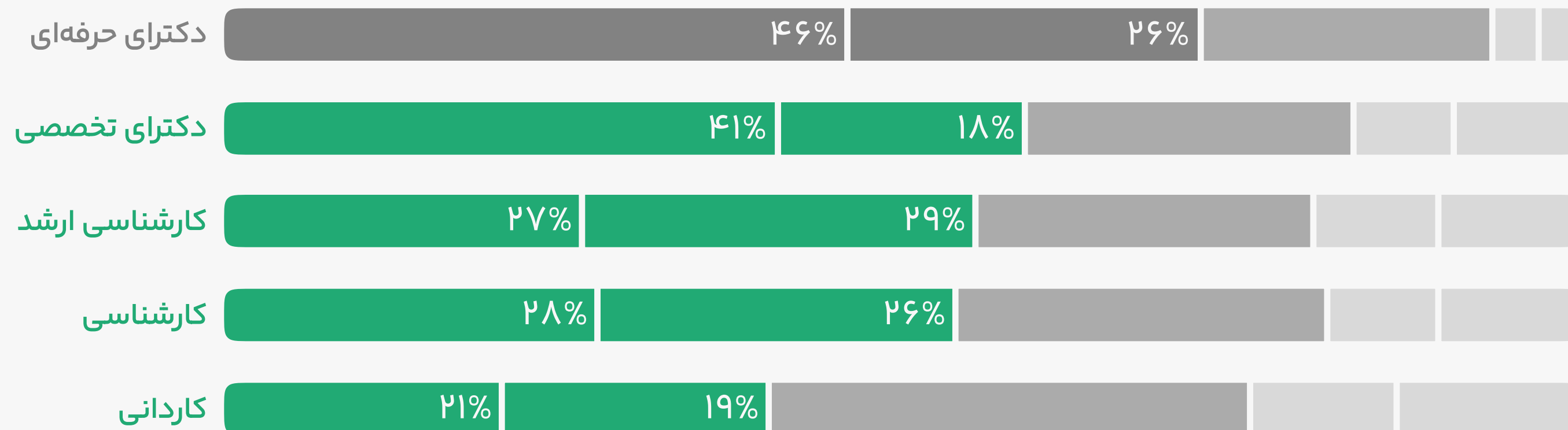
بسیار ناراضی ناراضی متوسط راضی بسیار راضی



بسیار ناراضی ناراضی متوسط راضی بسیار راضی



بسیار ناراضی ناراضی متوسط راضی بسیار راضی



بیشترین میزان رضایت از انتخاب رشته، یعنی ۶۴٪، برای افراد در حال تحصیل بود. این عدد برای فارغ التحصیلان، ۴۵٪ بود.

رضایت از انتخاب رشته به تفکیک

وضعیت تحصیلی

هرچه افراد به مقاطع تحصیلی بالاتر رفته‌اند، میزان رضایتشان افزایش یافته است.

بالاترین میزان رضایت از انتخاب رشته، یعنی ۷۲٪، برای مقطع دکترای حرفه‌ای است. مقطع دکترای حرفه‌ای، تنها مخصوص پزشکی و چند رشته مرتبط دیگر است. البته باید در نظر داشت که چون این مقطع تنها برای شمار محدودی از رشته‌های پزشکی است، در واقع میزان رضایت بالا در این مقطع، به دلیل میزان رضایت بالای افراد از آن دسته از رشته‌ها است.

بهتر است افراد هرچه زودتر با واقعیت روبه‌رو شوند.

همان‌طور که در نمودار مشاهده شد، دانشجویان به میزان ۶۴٪ از انتخاب رشته خود رضایت داشتند. این عدد برای فارغ‌التحصیلان به ۴۵٪ تبدیل می‌شود. علت این امر را می‌توان در این مسئله دید که دانشجویان، همچنان در فضای آکادمیک هستند و در واقع از بازار کار و اتفاقات بیرونی حول رشته خود چندان خبری ندارند. اما وقتی فارغ‌التحصیل شده و با واقعیت‌های رشته خود مواجه می‌شوند، میزان رضایت از انتخاب رشته آنها کاهش می‌یابد. شاید بتوان با رویارو کردن دانش‌آموزان با این واقعیت‌ها، به آنها کمک کرد که براساس مشاهدات خود، انتخاب بهتری داشته باشند.

روزی که
با واقعیت
روبه‌رو
شوی
تو
تو
تو

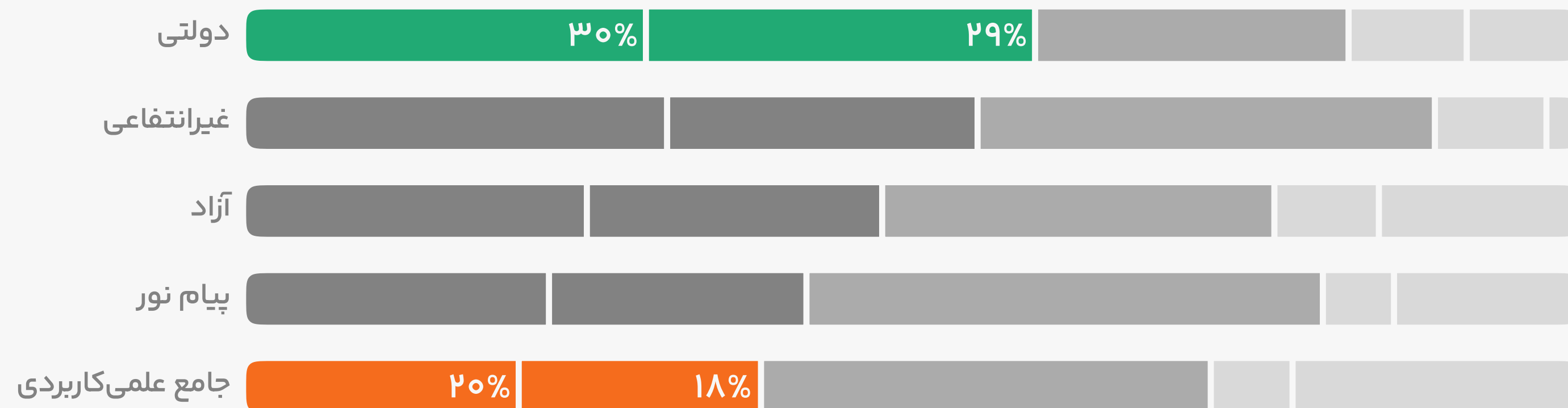


میزان رضایت از انتخاب رشته افرادی که وارد دانشگاه‌های غیربومی شده بودند، ۵۸٪ و افرادی که وارد دانشگاه‌های بومی شده بودند، ۵۲٪ بود.

رضایت از انتخاب رشته به تفکیک

بومی و غیربومی

بسیار ناراضی ■ ناراضی ■ متوسط ■ راضی ■ بسیار راضی



بیشترین میزان رضایت از انتخاب رشته، یعنی ۵۹% برای افرادی بود که وارد دانشگاه‌های دولتی شده بودند.

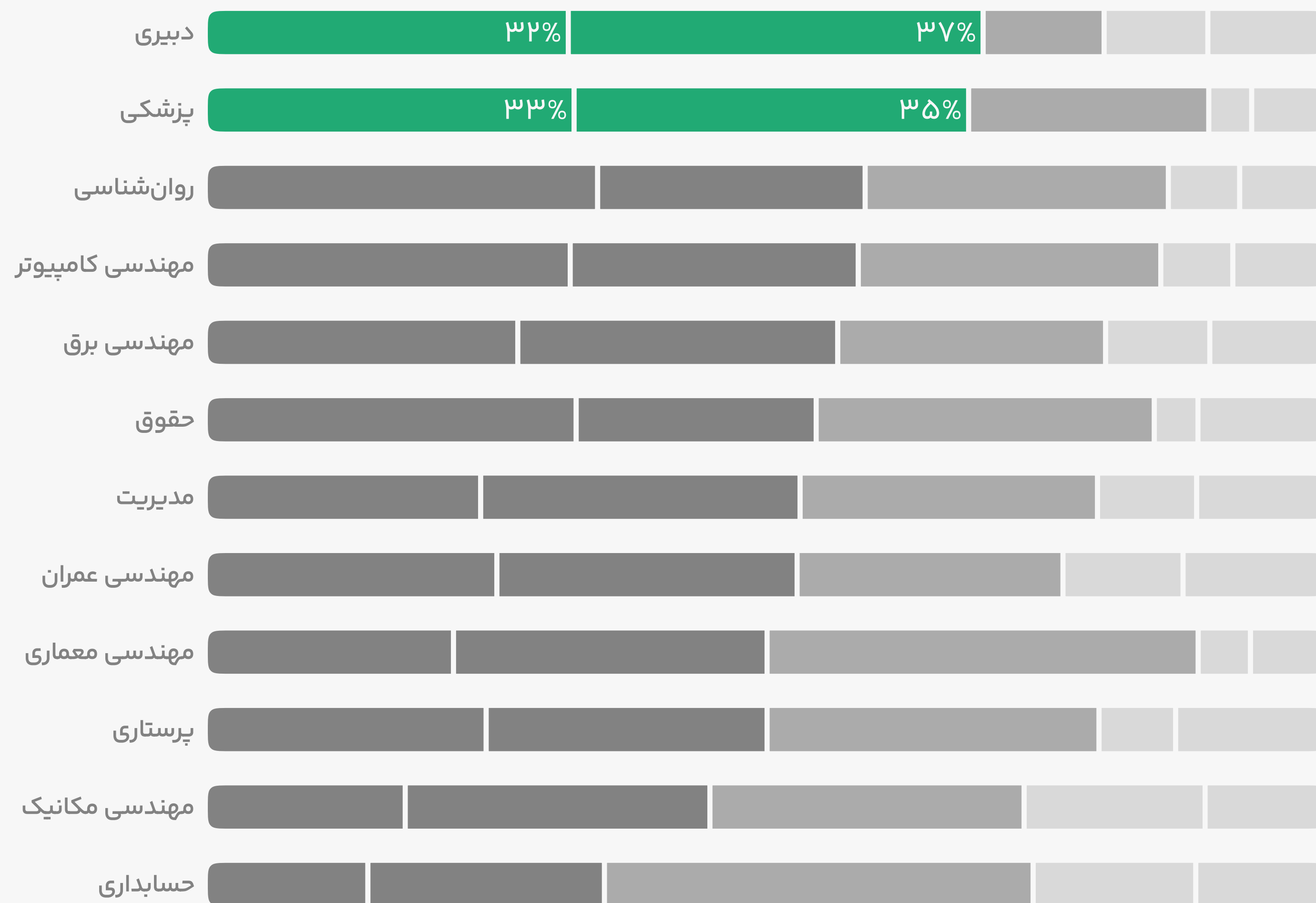
کمترین میزان رضایت از انتخاب رشته، یعنی ۳۸% برای افرادی بود که وارد دانشگاه‌های جامع علمی کاربردی شده بودند.

رضایت از انتخاب رشته به تفکیک

نوع دانشگاه

منظور نوع دانشگاه در اولین مقطع دانشگاهی است.

بسیار ناراضی ناراضی متوسط راضی بسیار راضی



رشته‌هایی که بیشترین میزان رضایت را به خود اختصاص داده‌اند (دبیری و پزشکی)، رشته‌هایی هستند که بازار کار مطمئنی دارند.

رضایت از انتخاب رشته به تفکیک رشته

در این گزارش به بررسی رشته‌های پرتکرار پرداختیم و از تحلیل رشته‌هایی که جامعه آماری کمی را به خود اختصاص داده بودند، صرف‌نظر کردیم.

نباید از اهمیت بازار کار غافل شد.

از اهمیت بازار کار و موارد مربوط به آن به طور مفصل در بخش سوم گزارش خواهیم گفت، اما بد نیست در اینجا در همین حد اشاره کنیم که بازار کار، یکی از عوامل بسیار تأثیرگذار در میزان رضایت از انتخاب رشته است؛ برای همین مهم است که در زمان انتخاب رشته، وقت و انرژی زیادی صرف بررسی بازار کار رشته‌های احتمالی شود.

نوع و میزان
تأثیر بازار کار
در انتخاب رشته
بسیار مهم است
و باید در زمان
انتخاب رشته
به آن توجه ویژه
کنیم.

بخش دوم

منابع و مشاورها

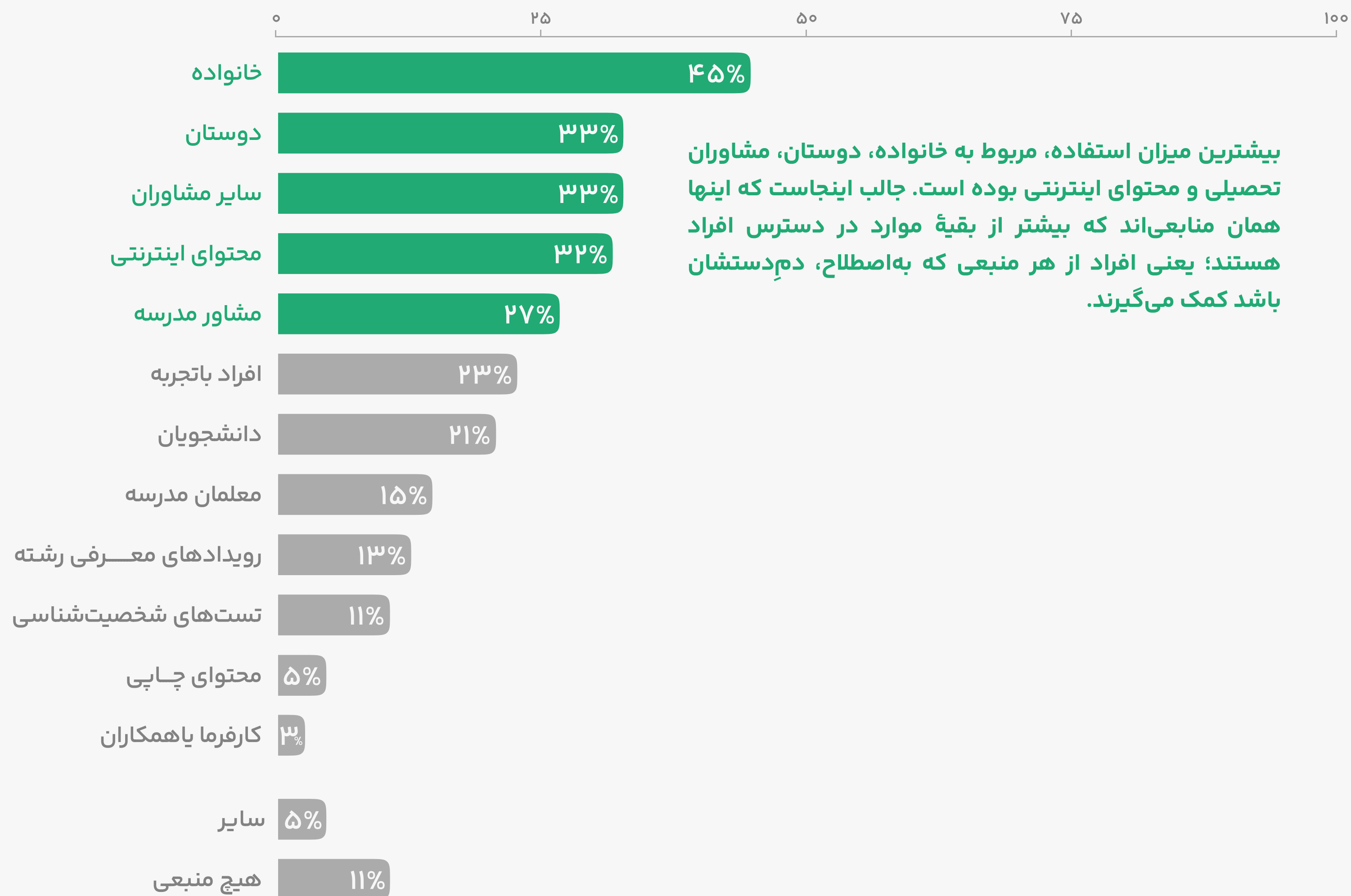
۱. منابع
۲. مشاورها
۳. منابع
۴. مشاورها
۵. منابع
۶. مشاورها
۷. منابع
۸. مشاورها
۹. منابع
۱۰. مشاورها

باتوجه به اینکه انتخاب رشته معمولاً در سن ۱۸ سالگی باید انجام شود و شاید تجربه زیسته افراد در این سن، به اندازه کافی نباشد، ضروری است که در این مرحله از زندگی، به کسب اطلاعات درباره مسیرهای مختلف پیش رو پرداخته شود و این کار، از طریق منابع و مشاورها صورت می‌گیرد.

منابعی که از آنها استفاده می‌کنیم، درعین حال که می‌توانند بسیار مفید واقع شوند و دیدی شفاف از رشته‌های مختلف به ما بدهند، ممکن است تصویری اشتباه از آینده را در ذهنمان پدید آورند و منجر به تصمیمی اشتباه شوند.

در این بخش از گزارش، به بررسی منابع استفاده شده توسط پاسخ‌دهندگان و اثرات هر یک از این منابع می‌پردازیم.

اهمیت منابع و مشاورها



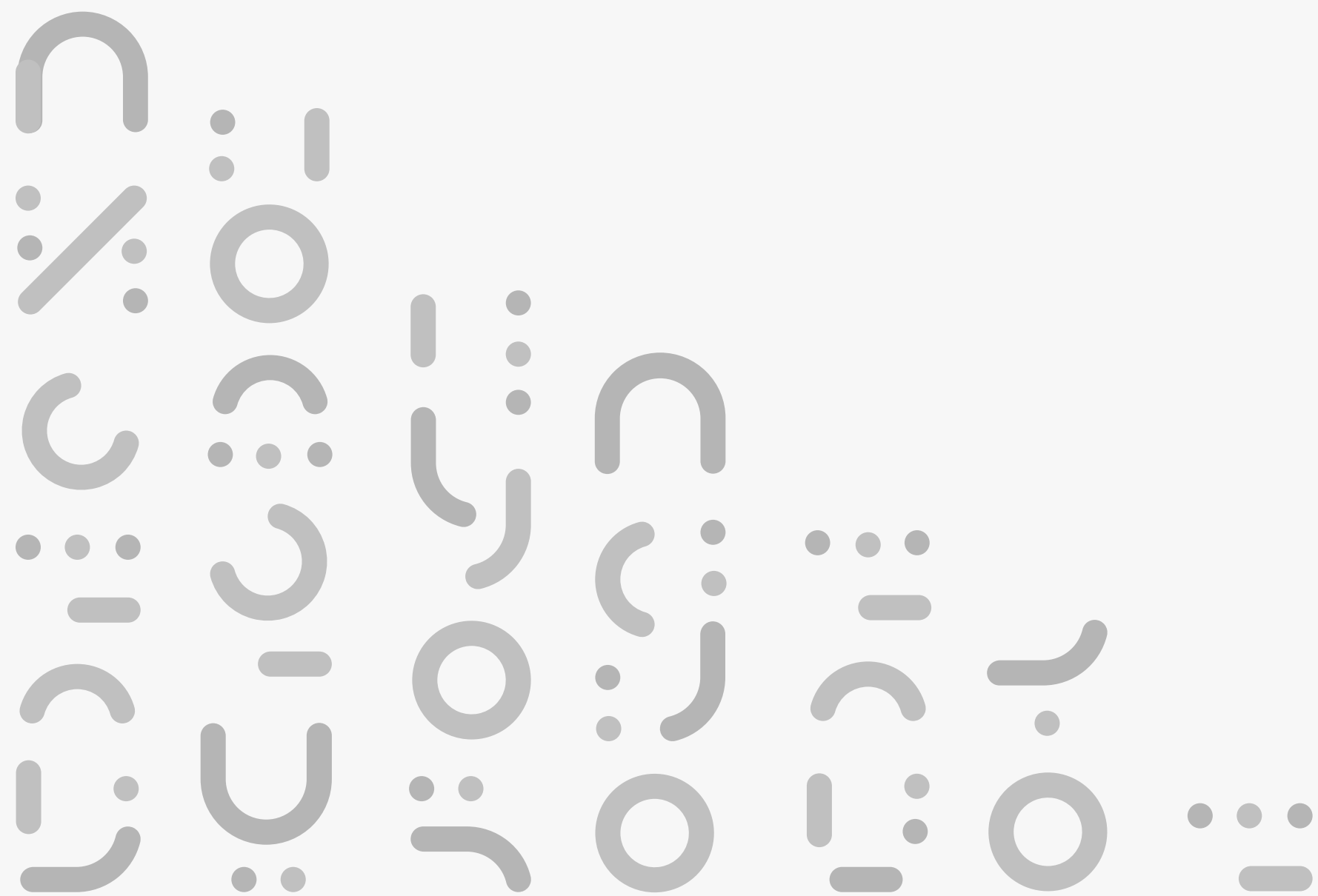
بیشترین میزان استفاده، مربوط به خانواده، دوستان، مشاوران تحصیلی و محتوای اینترنتی بوده است. جالب اینجاست که اینها همان منابعی‌اند که بیشتر از بقیه موارد در دسترس افراد هستند؛ یعنی افراد از هر منبعی که به‌اصطلاح، دم‌دستانشان باشد کمک می‌گیرند.

منابع و مشاوره‌ها استفاده‌شده

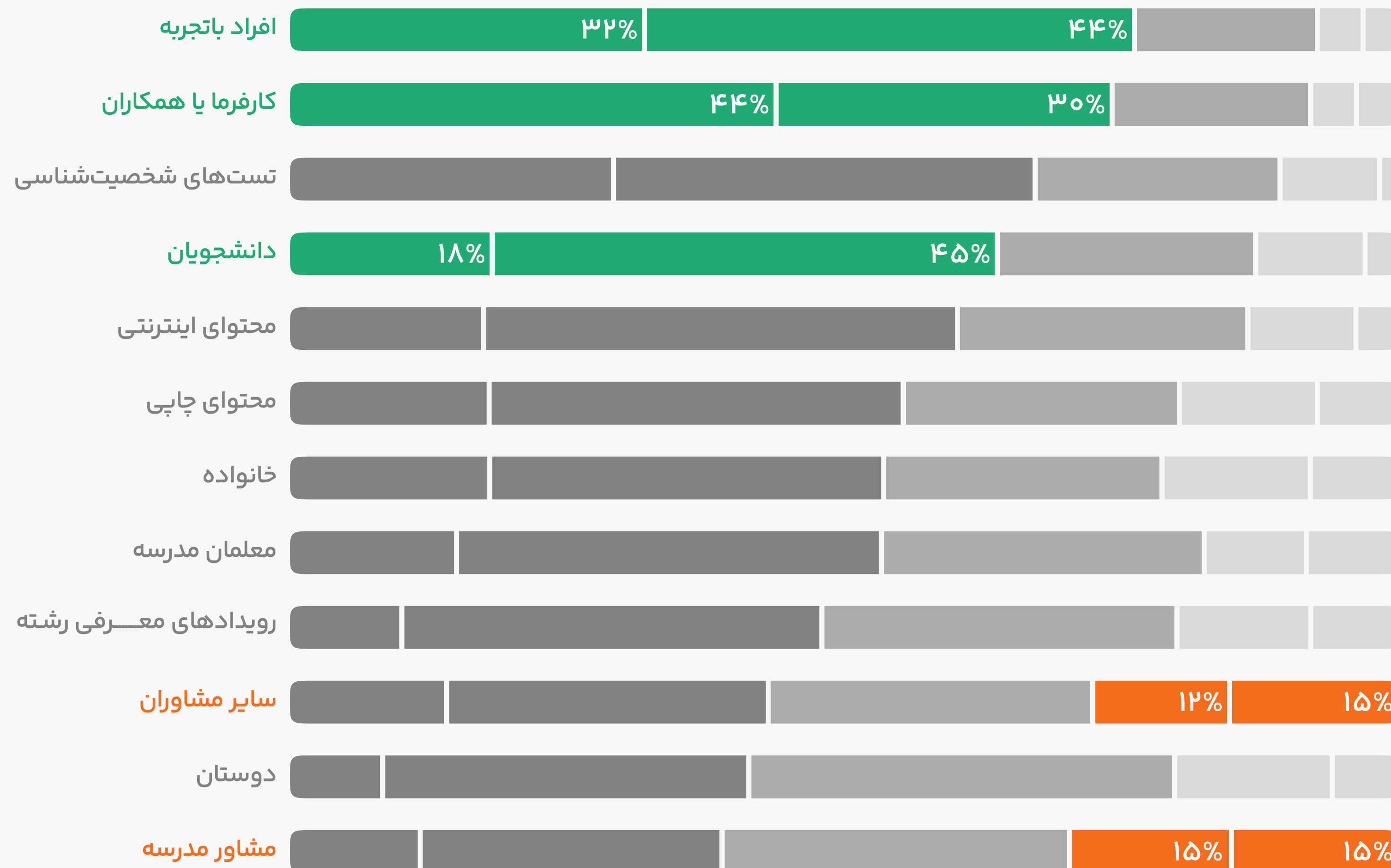
میزان در دسترس بودن منابع مؤثر باید افزایش یابد.

باتوجه به یافته‌های نمودار قبل، افراد بیشتر از منابعی استفاده می‌کنند که در دسترس آنها قرار دارد؛ بنابراین برای بهبود تجربه انتخاب رشته، لازم است که دسترسی به منابع مفید و مؤثر در این حوزه برای دانش‌آموزان راحت‌تر شود.

نکته‌ای که باید در اینجا به آن توجه داشته باشیم این است که در دسترس بودن یک منبع، لزوماً به معنای مؤثر بودن آن منبع نیست؛ میزان مؤثر بودن منابع را در صفحات بعد، بررسی خواهیم کرد.



تأثیر خیلی بد تأثیر بد بی‌تأثیر تأثیر خوب تأثیر خیلی خوب



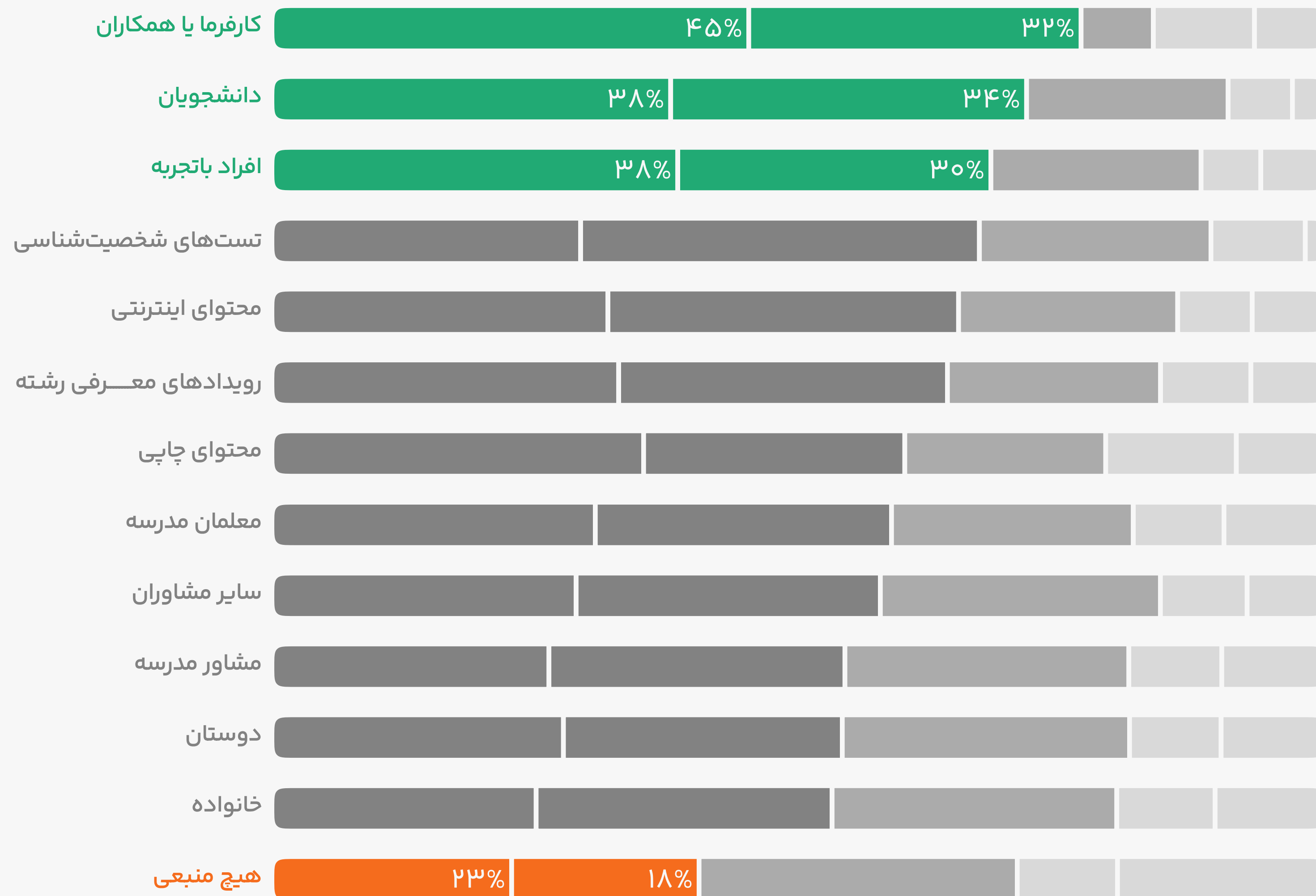
منابعی که ارتباط تنگاتنگی با بازار کار رشته یا محتوای آن را داشته‌اند (افراد باتجربه، کارفرما یا همکاران و دانشجویان)، مفیدتر واقع شده‌اند.

تأثیر منابع و مشاورها

از نگاه پاسخ‌دهندگان

از نگاه پاسخ‌دهندگان، مشاور مدرسه و سایر مشاوران تحصیلی، بدترین تأثیر را در میان منابع داشته‌اند.

بسیار ناراضی ■ ناراضی ■ متوسط ■ راضی ■ بسیار راضی



دوباره مشاهده می‌شود که استفاده از منابعی که ارتباط تنگاتنگی با بازار کار رشته یا محتوای رشته دارند، منجر به کسب رضایت بیشتری از انتخاب رشته می‌شود.

رضایت از انتخاب رشته به تفکیک

منابع و مشاوره‌ها استفاده شده

افرادی که از هیچ منبعی استفاده نکرده‌اند، کمترین میزان رضایت از انتخاب رشته را داشته‌اند.

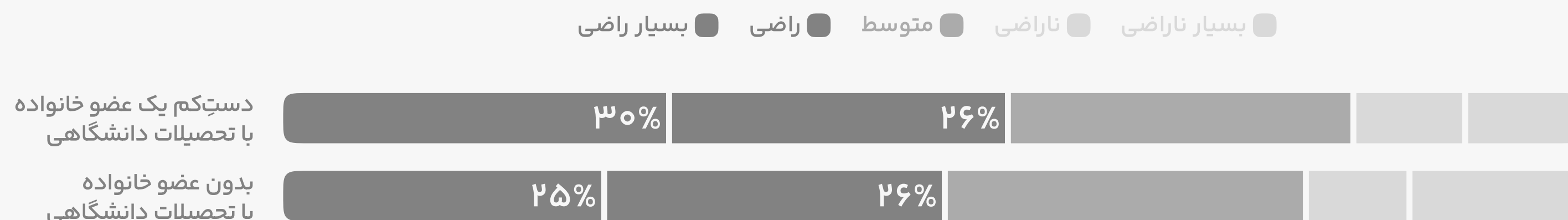
باید اطلاعات کسب شود، اما از منابع واقعاً آگاه.

به گفته خود پاسخ‌دهندگان و براساس میزان رضایت از انتخاب رشته، می‌توان گفت منابعی نقش کلیدی را در رضایت از انتخاب رشته دارند که دید درستی از بازار کار و محتوای رشته موردنظر به افراد بدهند. بنابراین توصیه ما این است که در زمان انتخاب رشته، توجه بیشتری به اطلاعات بیان‌شده از سمت این منابع شود. ضمناً همان‌طور که مشاهده شد، استفاده نکردن از هیچ منبعی، می‌تواند میزان رضایت از انتخاب رشته را تا حد زیادی کاهش دهد.

باید
اطلاعات
کسب
شود
اما
از
منابع
واقعاً
آگاه

از پاسخ‌دهندگان، در زمان انتخاب رشته
دست‌کم یک عضو با تحصیلات دانشگاهی
در خانواده داشتند.

۶۹%



۵۶% افرادی که دست‌کم یک عضو تحصیل‌کرده در خانواده داشتند، از انتخاب رشته خود رضایت داشتند. این عدد برای افرادی که چنین فردی در خانواده نداشتند، ۵۱% بود.

رضایت از انتخاب رشته به تفکیک

داشتن عضوی در خانواده با تحصیلات دانشگاهی

بخش سوم

بازار کار

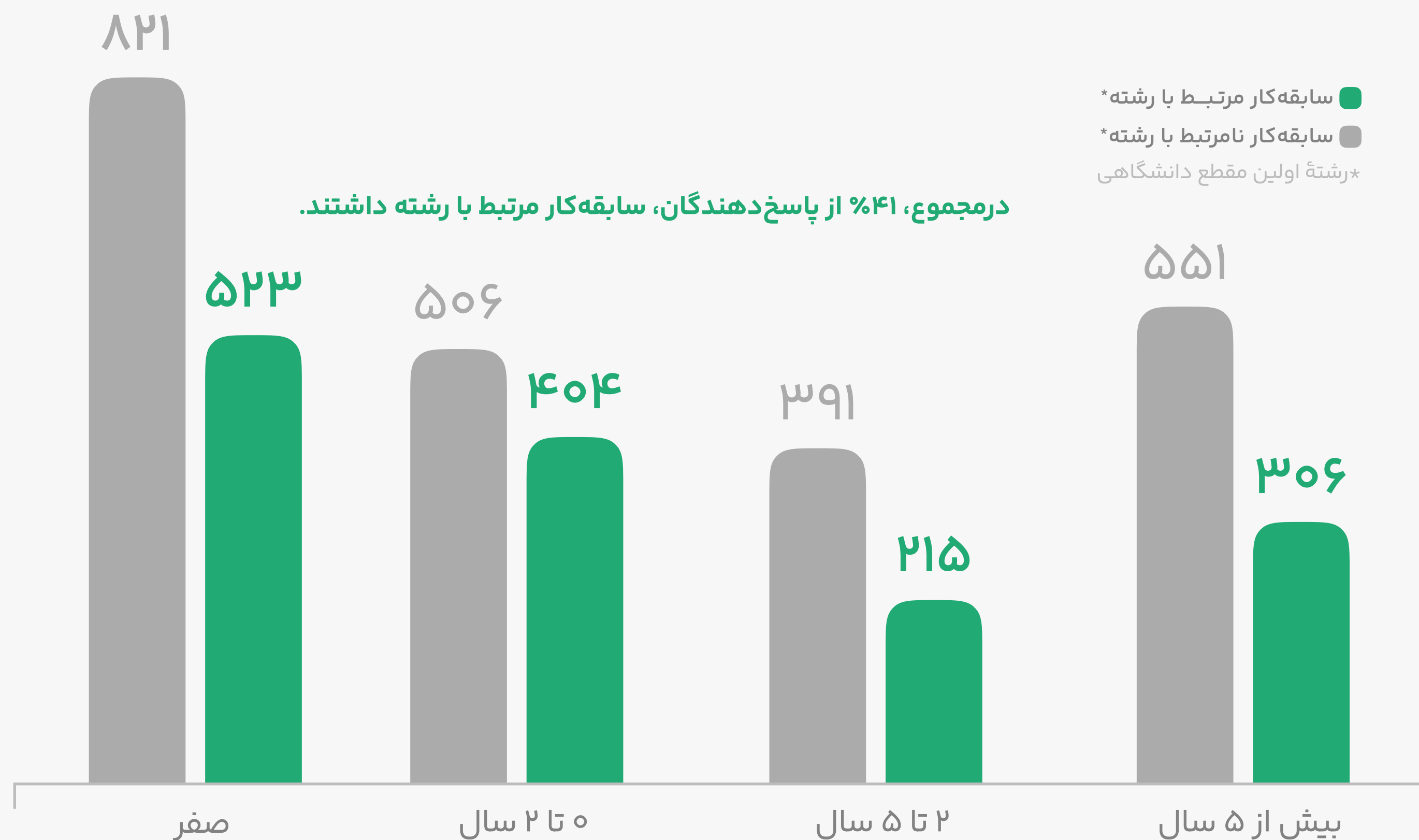
۱۰۰٪
۱۰۰٪
۱۰۰٪
۱۰۰٪
۱۰۰٪
۱۰۰٪
۱۰۰٪

در بخش اول گزارش مشاهده کردیم که بازار کار، نقشی تعیین کننده در تصمیم گیری برای رفتن به تحصیلات تکمیلی دارد. همچنین دیدیم که افرادی که رشته هایی با بازار کار مطمئن را انتخاب کرده اند، میزان رضایت بیشتری از انتخاب رشته خود دارند.

در بخش دوم نیز به این نکته رسیدیم که منابعی که با بازار کار رشته ها درگیر بوده اند، می توانند منابع مفیدتری برای انتخاب رشته باشند.

باتوجه به گفته های بالا، می توان به اهمیت بازار کار در انتخاب رشته پی برد؛ چیزی که در این بخش آن را بیشتر بررسی می کنیم.

اهمیت بازار کار



پاسخ‌دهندگان سابقه کار

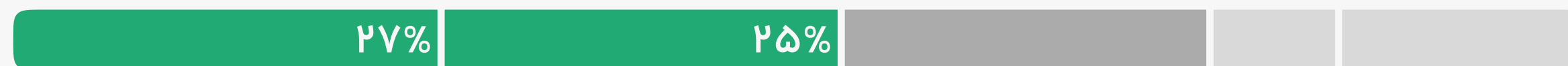
میزان سابقه کار مرتبط، از افرادی که اصلاً سابقه کار نداشتند، پرسیده نشد.

بسیار ناراضی ناراضی متوسط راضی بسیار راضی

بدون سابقه کار



بین ۰ تا ۲ سال مرتبط



بین ۲ تا ۵ سال مرتبط



بیش از ۵ سال مرتبط



با افزایش سابقه کار مرتبط با رشته، میزان رضایت از انتخاب رشته افزایش یافته است.

بین ۰ تا ۲ سال نامرتب



بین ۲ تا ۵ سال نامرتب



بیش از ۵ سال نامرتب



با افزایش سابقه کار نامرتب با رشته، میزان رضایت از انتخاب رشته کاهش یافته است.

رضایت از انتخاب رشته به تفکیک

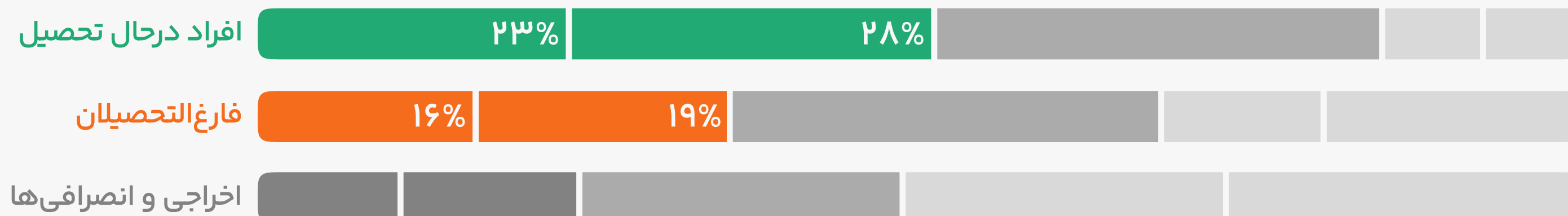
سابقه کار

تنها

۴۴%

از پاسخ دهندگان، از بازار کار رشته خود رضایت داشتند.

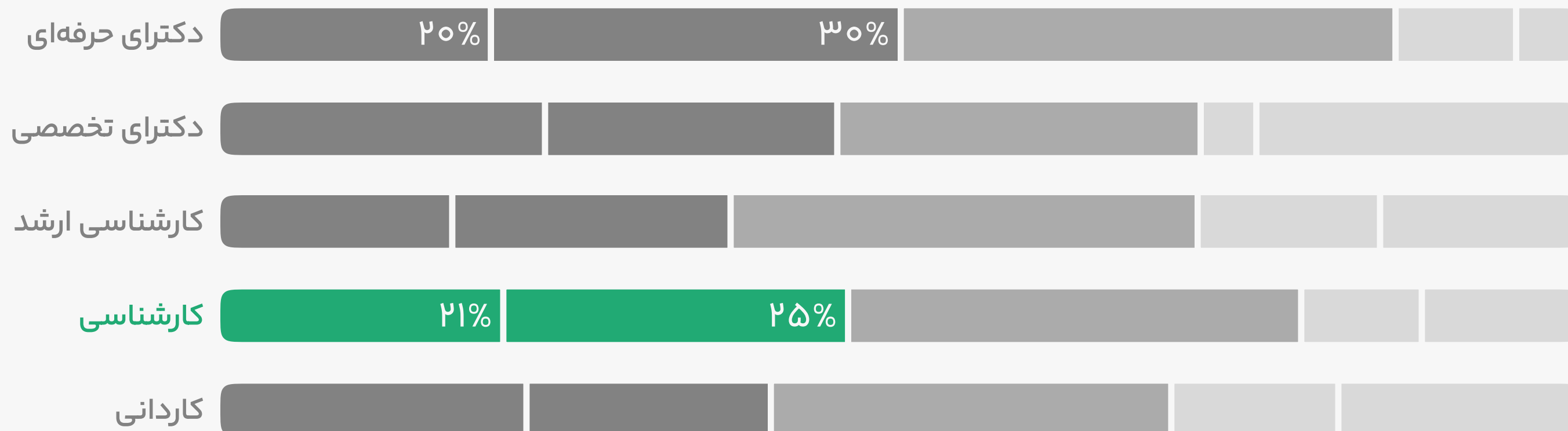
بسیار ناراضی ناراضی متوسط راضی بسیار راضی



بسیار ناراضی ناراضی متوسط راضی بسیار راضی



بسیار ناراضی ناراضی متوسط راضی بسیار راضی



بیشترین میزان رضایت از بازار کار، یعنی ۵۱٪، برای افراد در حال تحصیل است.

این عدد برای فارغ التحصیلان، ۳۵٪ بود.

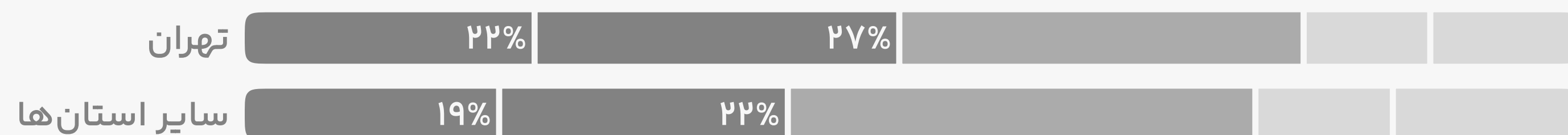
رضایت از بازار کار به تفکیک

وضعیت تحصیلی

۴۶٪ از افرادی که آخرین مقطع تحصیلی‌شان کارشناسی بوده است، از بازار کار رشته خود رضایت داشتند.

بالاترین میزان رضایت از بازار کار، یعنی ۵۰٪، برای مقطع دکترای حرفه‌ای است. مقطع دکترای حرفه‌ای، تنها مخصوص پزشکی و چند رشته مرتبط دیگر است. البته باید در نظر داشت که چون این مقطع تنها برای شمار محدودی از رشته‌های پزشکی است، در واقع میزان رضایت بالا در این مقطع، به دلیل رضایت بالای افراد از بازار کار آن دسته از رشته‌ها است.

بسیار ناراضی ناراضی متوسط راضی بسیار راضی



میزان رضایت از بازار کار برای افرادی که در استان تهران تحصیل کرده‌اند، ۴۹% و برای افرادی که در سایر استان‌ها تحصیل کرده‌اند، ۴۱% بود. این تفاوت می‌تواند به خاطر وجود موقعیت‌های شغلی بیشتر در استان تهران باشد.

گلایه از کمتر بودن فرصت‌های شغلی در سایر استان‌ها نسبت به استان پایتخت، چیزی است که زیاد به گوشمان خورده بود؛ به همین خاطر، آن را در داده‌های خود بررسی کردیم.

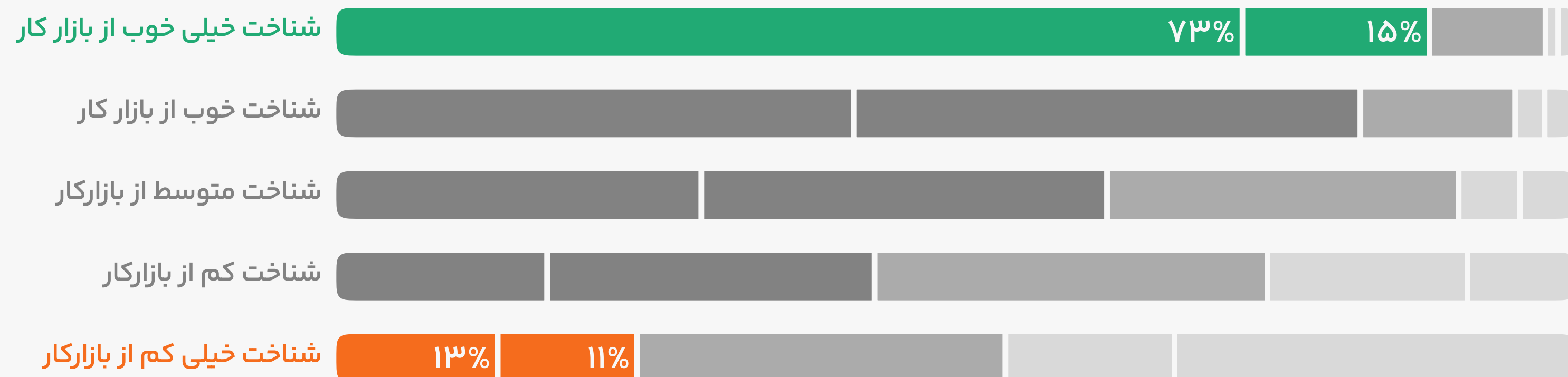
رضایت از بازار کار به تفکیک

تهران و دیگر استان‌ها

از پاسخ‌دهندگان، در زمان انتخاب رشته،
نسبت به بازار کار رشته خود شناخت داشتند.

تنها
۳۰٪

بسیار ناراضی ■ ناراضی ■ متوسط ■ راضی ■ بسیار راضی



شناخت خیلی خوب از بازار کار در زمان انتخاب رشته، منجر شده است
۸۸٪ این افراد از انتخاب رشته خود رضایت داشته باشند.

درمقابل، شناخت خیلی کم از بازار کار، این عدد را به ۲۴٪ رسانده است.

رضایت از انتخاب رشته به تفکیک

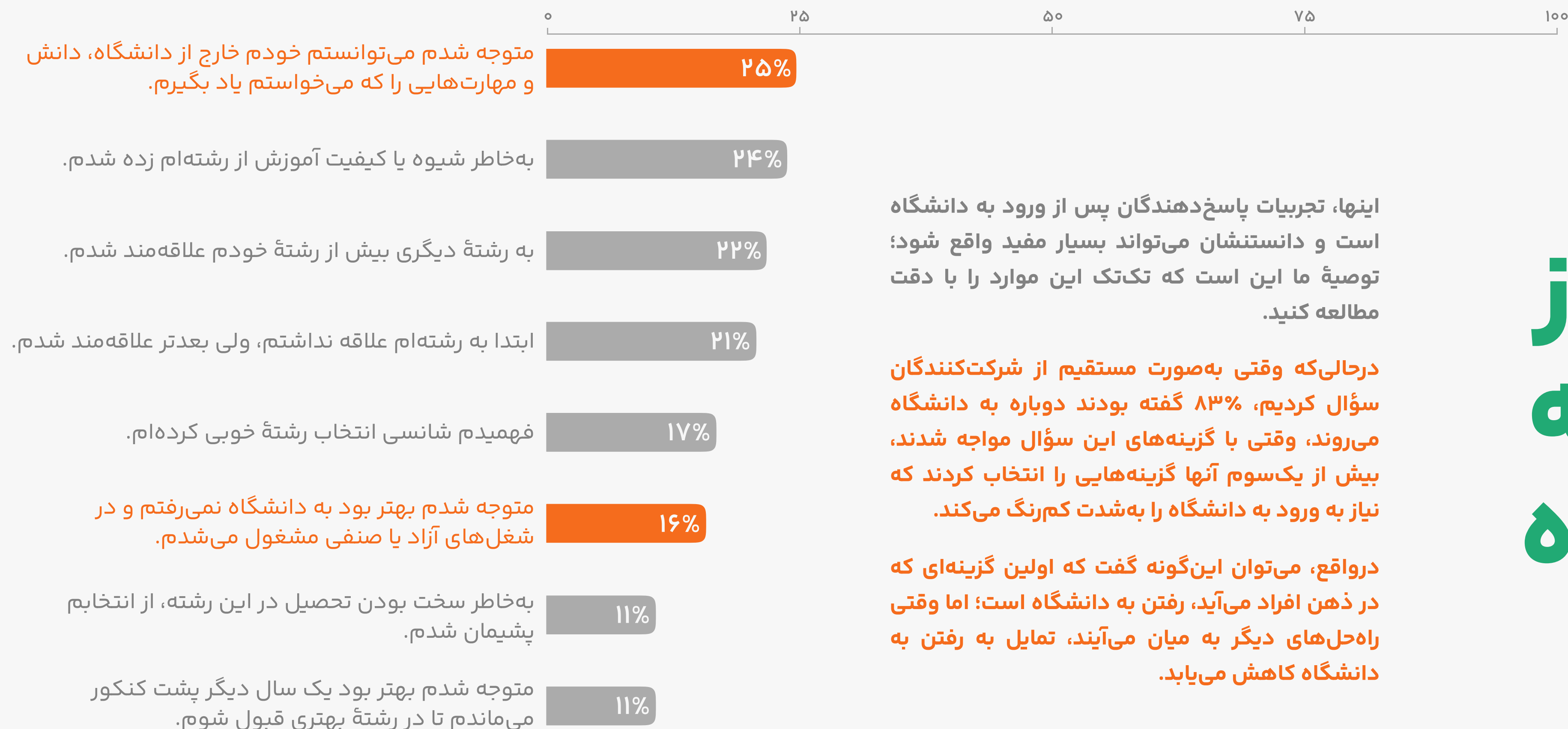
شناخت از بازار کار

حالا که میزان رضایت از انتخاب رشته، منابع استفاده شده و بازار کار را از دید پاسخ دهندگان بررسی کردیم، به بررسی دیگر تجربه های آنها می پردازیم؛ تجربه هایی که می توانند ما را یک قدم دیگر به بهبود تجربه انتخاب رشته نزدیک کنند.

دیگر تجربه ها

از پاسخ دهندگان، اگر به گذشته بازگردند،
دوباره به دانشگاه می‌روند.

۸۳%

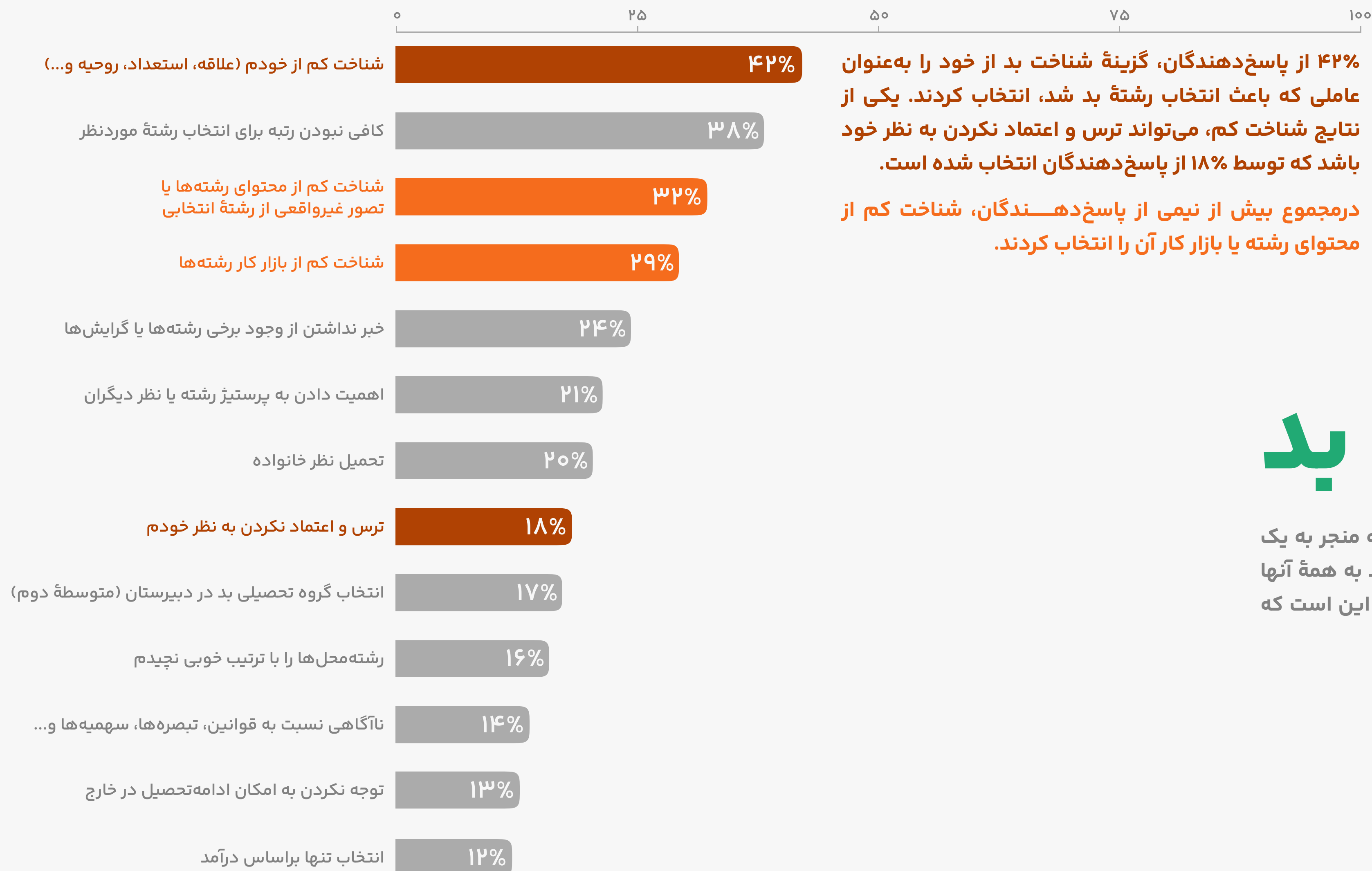


اینها، تجربیات پاسخ‌دهندگان پس از ورود به دانشگاه است و دانستنشان می‌تواند بسیار مفید واقع شود؛ توصیه ما این است که تکتک این موارد را با دقت مطالعه کنید.

درحالی‌که وقتی به صورت مستقیم از شرکت‌کنندگان سؤال کردیم، ۸۳% گفته بودند دوباره به دانشگاه می‌روند، وقتی با گزینه‌های این سؤال مواجه شدند، بیش از یک‌سوم آنها گزینه‌هایی را انتخاب کردند که نیاز به ورود به دانشگاه را به شدت کم‌رنگ می‌کند.

درواقع، می‌توان این‌گونه گفت که اولین گزینه‌ای که در ذهن افراد می‌آید، رفتن به دانشگاه است؛ اما وقتی راه‌حل‌های دیگر به میان می‌آیند، تمایل به رفتن به دانشگاه کاهش می‌یابد.

پس از ورود به دانشگاه



۴۲٪ از پاسخ‌دهندگان، گزینه شناخت بد از خود را به عنوان عاملی که باعث انتخاب رشته بد شد، انتخاب کردند. یکی از نتایج شناخت کم، می‌تواند ترس و اعتماد نکردن به نظر خود باشد که توسط ۱۸٪ از پاسخ‌دهندگان انتخاب شده است. در مجموع بیش از نیمی از پاسخ‌دهندگان، شناخت کم از محتوای رشته یا بازار کار آن را انتخاب کردند.

عوامل منجر به انتخاب رشته بد

عواملی که در این نمودار ذکر شده‌اند، عواملی هستند که منجر به یک انتخاب رشته بد برای پاسخ‌دهندگان شده‌اند؛ بنابراین باید به همه آنها توجه داشته باشیم و نباید از آنها غافل شویم. توصیه ما این است که تکتک این عوامل را با دقت مطالعه کنید.

شناخت، شناخت، و باز هم شناخت!

از نمودار قبل می‌توان نتیجه گرفت که افراد باید به شناخت خوبی از علایق، استعدادها و روحیات خود برسند و به اصطلاح، خودشناسی داشته باشند و علاوه‌براین، از محتوای رشته‌ها و بازار کارشان شناخت کسب کنند تا بتوانند این دو را کنار هم قرار دهند و با مقایسه آنها رشته مناسبشان را انتخاب کنند.

شناخت، شناخت، و باز هم شناخت!

یافته‌های کلیدی

۱. افزایش ۱۵٪ در فروش
۲. کاهش ۲۰٪ در هزینه‌ها
۳. بهبود ۳۰٪ در رضایت مشتری
۴. کاهش ۱۰٪ در خطای تولید
۵. افزایش ۵٪ در بهره‌وری
۶. کاهش ۲۵٪ در زمان تحویل

یافته‌های کلیدی

منابعی که ارتباط تنگاتنگی با بازار کار و محتوای رشته دارند، مفیدترند؛

این منابع، می‌توانند دید درست‌تری نسبت به رشته‌ها به افراد بدهند و آنها را بیشتر با واقعیت رشته‌ها آشنا کنند. این منابع، منابعی‌اند که معمولاً کمتر در دسترس افراد هستند.

بازار کار، تعیین‌کننده‌ترین عامل اثرگذار در رضایت از انتخاب رشته است؛

شناخت صحیح از بازار کار رشته‌ها، می‌تواند منجر به تجربه بهتری از انتخاب رشته شود.

خودشناسی و شناخت خوب از محتوای رشته و بازار کار آن، می‌تواند به انتخاب رشته‌ای خوب منجر شود؛

کنار هم قرار دادن علایق و مهارت‌ها، و محتوای رشته‌ها و بازار کارشان، و مقایسه کردنشان می‌تواند افراد را به تصمیمی واقع‌بینانه‌تر درباره انتخاب رشته برساند.

دربارهٔ حامی گزارش:

شتاب‌دهندهٔ بانا

 BanaAcc.ir



bana
Talent Accelerator

بانا
تالنت
آکسلراتور
استارت‌آپ
گزارش
حامی

شتاب‌دهنده بانا

شتاب‌دهنده استعداد بانا یک نظم آموزشی و مشاوره‌ای نوین برای فراگیری مهارت‌های کار تیمی و کمک به اشتغال جوانان است. تصمیم‌گیری‌های مهم در مسیر شغلی، آموزش و استخدام از اهداف اصلی شرکت دانش‌بنیان ما، از آبان سال ۱۳۹۶ تاکنون بوده است.

ما در بانا همیشه در حال فکرکردن به مفهوم کار و زندگی هستیم... و به افراد کمک می‌کنیم تا به یک سؤال مهم جواب بدهند: شغل برای شما چه معنایی دارد و برای رسیدن به آن، چه مسیری را انتخاب کرده‌اید یا می‌کنید؟ یادتان باشد انتخاب مسیر شغلی تصمیمی نیست که فقط یکبار در آغاز راه گرفته شود، بلکه فرایندیست تکرارشونده که همواره شما با آن درگیر خواهید بود و نیاز به توجه و مدیریت دارد. باین‌حال بسیاری از ما روشی نظام‌مند برای تفکر درمورد موضوع پیچیده انتخاب یا تغییر شغل در اختیار نداریم و همچنین همه ما تحت‌تأثیر عوامل محیطی و اقتصادی‌ای قرار داریم که فراتر از حیطه کنترل ماست.

در این شرایط، چگونه می‌توانید در مسیر موفقیت و رضایت باقی بمانید؟ ما به یک رویکرد ساده و مؤثر می‌اندیشیم. رویکردی که با فضای کاری مدرن و نیازهای شخصی شما هماهنگی داشته باشد. ما به شما کمک می‌کنیم تا سیستم کنترل هواپیمای خود را از حالت اتوماتیک خارج کنید، فرمان را در دست بگیرید و به سمتی حرکت کنید که بیشترین میزان رضایت را برای شما به همراه داشته باشد.

بانا شرایطی را فراهم کرده است که شما بتوانید با کمک مشاورین و آزمون‌های متناسب، علایق، مهارت‌ها، توانمندی‌ها و شخصیت خود را بررسی کنید و به مؤثرترین شکل ممکن آنها را بروز دهید. شما می‌توانید با کمک‌گرفتن از مسیرهای رشد و آموزشی که توسط متخصصین در حوزه‌های شغلی مختلف طراحی شده، مسیرهای تازه‌ای را انتخاب و در زمان مناسب طی کنید. دانشجویان و فارغ‌التحصیلانی که علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری روی توانمندی‌های خود هستند، می‌توانند با ورود به سایت **BanaAcc.ir** قدم اول را بردارند.

باتا در یک نگاه

۴۲۶۰

ساعت دروه برگزارشده

۳۱۴

تیم ساخته شده

۲۹

مربی و مدرس

۳۰۰

نفر آموزش دیده

دوره های آینده باتا

دوره آموزشی تجربی

شریک تجاری منابع انسانی

شهریور، مهر و آبان ۱۴۰۱

شنبه ها، دوشنبه ها و چهارشنبه ها

آنلاین (کلاس های آموزشی)، حضوری (شبکه سازی + کلینیک HR)

دوره آموزشی تجربی

مدیر محصول

شهریور، مهر و آبان ۱۴۰۱

یکشنبه ها، سه شنبه ها و پنجشنبه ها

آنلاین (کلاس های آموزشی)، حضوری (شبکه سازی)

دوره آموزشی تجربی

کارشناس منابع انسانی

شهریور، مهر و آبان ۱۴۰۱

شنبه ها، دوشنبه ها و چهارشنبه ها

آنلاین (کلاس های آموزشی)، حضوری (شبکه سازی)

10000rooz

۱۰۰۰۰روز یک راهنمای جامع برای مسیر شغلی است و تلاش می‌کند با استفاده از منابع معتبر علمی و به‌دور از محتوای زرد و انگیزشی، به افراد کمک کند زندگی شغلی بهتری برای خود بسازند. نام ۱۰۰۰۰روز هم از اینجا می‌آید که هرکدام از ما ۴۰ سال، هر سال ۵۲ هفته، هر هفته ۵ روز، یعنی حدوداً ۱۰۰۰۰روز از عمرمان را مشغول کار کردن هستیم. انتخاب شغل، انتخاب رشته، مسائل محیط کار و ابعاد روان‌شناختی زندگی کاری از جمله مسئله‌هایی هستند که ۱۰۰۰۰روز، درباره‌شان تحقیق کرده و نتایج را به‌صورت محتوا یا ابزارهایی کوچک و کاربردی منتشر می‌کند.

اگر تمایل دارید حامی پروژه‌های بعدی ۱۰۰۰۰روز باشید یا فرصت‌های همکاری دیگری مدنظرتان است، از طریق این ایمیل با ما در ارتباط باشید.

✉ 10000rooz@gmail.com

ما را دنبال کنید

📷 [10000rooz](#)

🌐 [10000rooz.com](#)